

# Journal Suisse de la Pêche



Schweizerischer Fischerei-Verband SFV  
Fédération Suisse de Pêche FSP  
Federaziun Svizra da Pestga  
Federazione Svizzera di Pesca

## «La pêche: un thème sexy»

### Résultats de la grande étude gfs sur la pêche en Suisse

C'est à l'occasion du Salon «Pêche Chasse Tir» qu'ont été présentés les résultats de l'enquête représentative sur la pêche – avec pour partie des résultats étonnants. «Nous avons un thème sexy» s'est réjoui le président central Roberto Zanetti, «c'est maintenant à nous pêcheurs d'en faire quelque chose».

Que pensent les pêcheuses et pêcheurs de leur loisir? Quels thèmes les préoccupent? Combien dépensent-ils pour la pêche? Que retiennent les pêcheurs du travail de leur fédération? C'est ce que la Fédération Suisse de Pêche FSP a cherché à savoir dans une enquête représentative de l'institut gfs. A cet effet, 1429 pêcheuses et pêcheurs ont été interrogés.

Mais ce n'est pas seulement la perception interne qui intéressait la FSP. C'est également sur l'image des pêcheurs dans le grand public et les attentes envers les fédérations que la FSP voulait se renseigner. Dans ce but l'institut gfs a questionné 505 personnes représentatives.

#### Profil type du pêcheur suisse

Lors de la présentation des résultats, Philipp Sicher, administrateur de la FSP et Roberto Zanetti, président central de la FSP, ont parlé d'enseignements intéressants mais aussi très étonnants. Selon l'enquête, le pêcheur suisse typique a par exemple le profil suivant: pour son loisir, le pêcheur dépense 2'124 Frs par année, ce qui aboutit à volume total de 210 millions de francs par année. Chaque pêcheur fournit – étonnamment – 2 heures de travail bénévole par semaine et attend de sa société ou fédération cantonale les prestations sui-

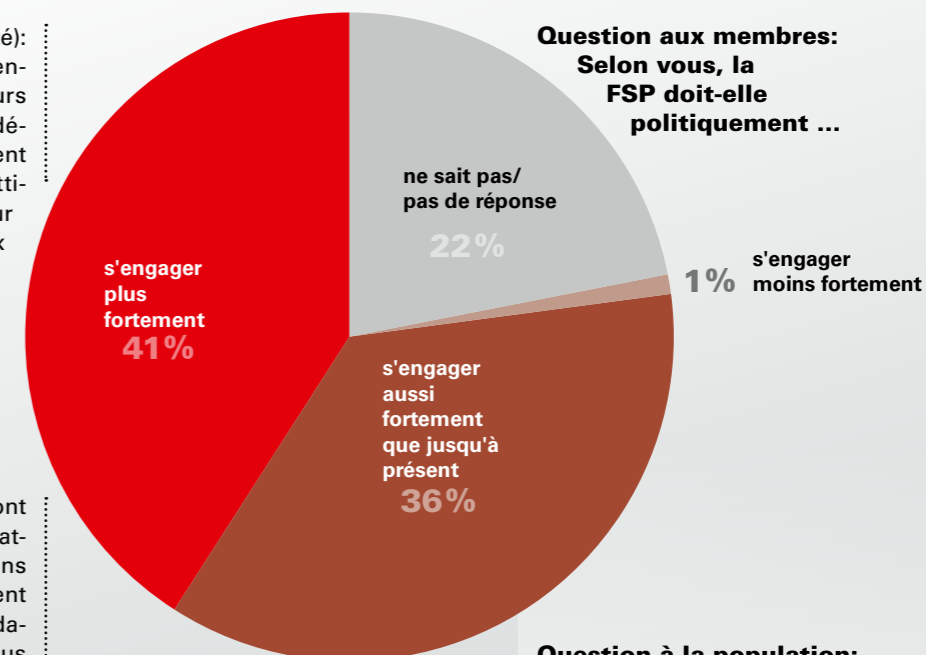
vantes (classées par ordre de priorité): des cours, des manifestations et un engagement écologique. «Avec des cours et des prestations de qualité, nos fédérations cantonales et sociétés peuvent toucher leurs membres mais aussi attirer les non membre», l'administrateur de la FSP a ainsi transmis la balle aux fédérations cantonales et aux sociétés. Il a également désigné la réceptivité pour les thèmes mentionnés dans le graphique (voir la première page) comme un indicateur pour le travail des sociétés.

#### Des cotisations plus élevées

Les pêcheuses et pêcheurs actifs ont une attente claire étonnante: ils attendent que la FSP et les fédérations cantonales s'engagent politiquement de manière identique voire encore davantage (77 pourcent). Il est encore plus étonnant de constater que 55 pourcent seraient prêts à verser une cotisation plus élevée pour un engagement politique accru et une augmentation des prestations de la FSP.

#### L'image dans le grand public

Le président central de la FSP Roberto Zanetti a commenté les résultats de l'étude représentative du point de vue du grand public. C'est là qu'a été mise à jour une grande concordance avec la vision de l'intérieur. L'attitude face à la pêche est excellente (78 pourcent d'avis positifs), que les campagnes polémiques de ces dernières années de la part de certains milieux de protection des animaux n'ont pas réussi à entamer. «Mais l'enquête montre aussi que la notion de cruauté envers les animaux pourrait faire rapidement basculer cette bonne image du côté négatif». Comme

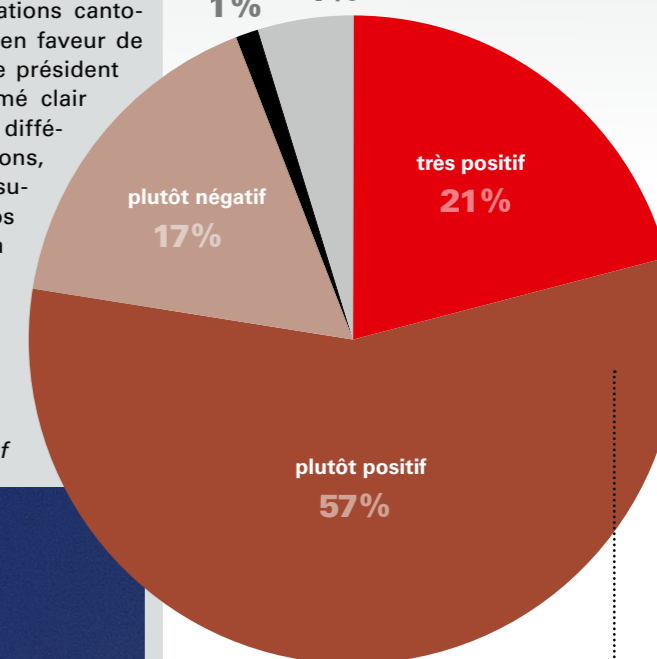


les pêcheurs, la population des non-pêcheurs est fortement intéressée par la thématique de la protection des eaux. Et à l'image des pêcheurs, le grand public attend un engagement politique plus fort de la part des fédérations cantonales et suisse de pêche en faveur de la protection des eaux. Le président Zanetti en a tiré le résumé clair et concis suivant: «A la différence d'autres fédérations, nous sommes dans une super situation de départ, nos thèmes sur la pêche et la protection des eaux sont sexy et nous devons et voulons développer encore davantage notre travail politique».

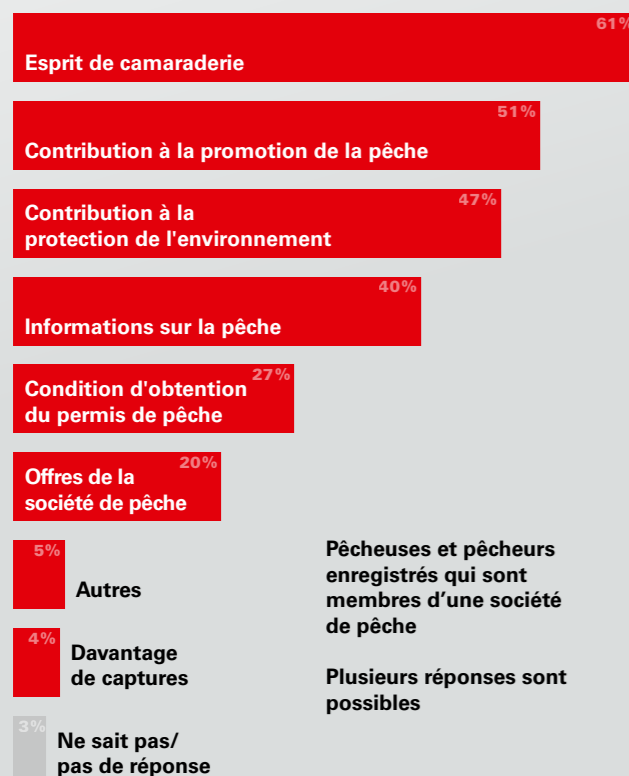
Kurt Bischof

#### Question à la population: Comment vous situez-vous par rapport à la pêche de loisir et aux pêcheurs?

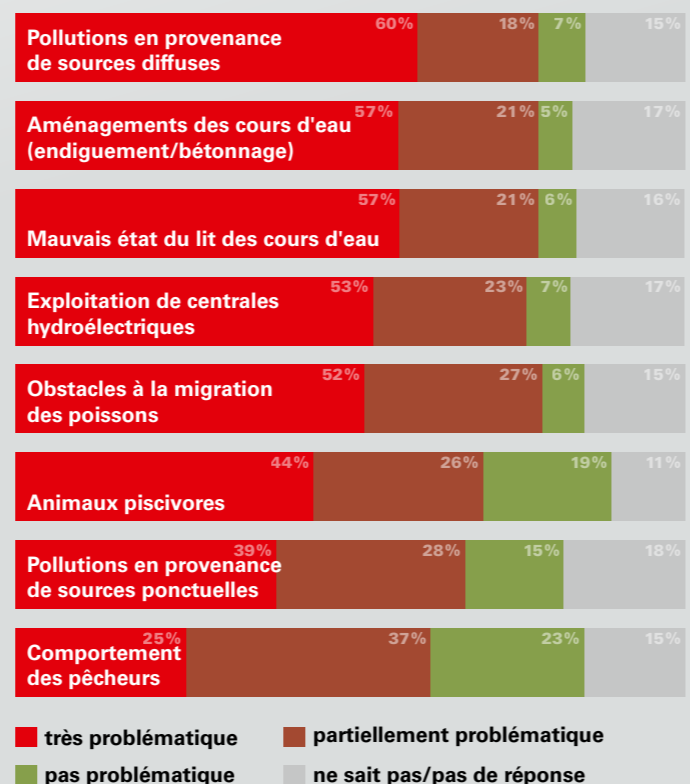
très négatif 1%  
pas de réponse 4%



#### Question aux membres: Pour quelles raisons êtes-vous membre d'une société de pêche?



#### Question aux membres: A quel degré évaluez-vous la problématique pour les poissons dans les domaines suivants?



Graphik: GFS.Bern/as

Philipp Sicher (gauche) et Roberto Zanetti lors de la présentation de l'enquête gfs lors du Salon «Pêche Chasse Tir».



Foto: dfr

### Mentions légales

Fédération Suisse de Pêche FSP  
Rédaction/production: Kurt Bischof  
Case postale 141, 6281 Hochdorf  
kurt.bischof@bischofmeier.ch  
Téléphone 041 914 70 10  
Fax 041 914 70 11