

Sei ein Hecht für Biodiversität

Schweizerischer Tag der Fische

26. August 2023



Schweizerischer Fischerei-Verband SFV
Fédération Suisse de Pêche FSP
Federaziun Svizra da Pestga
Federazione Svizzera di Pesca

Tag der Fische – 26. August 2023

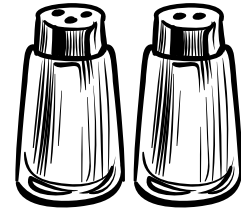


Kochbuch

für einen erfolgreichen Aktionstag
unseres Verbands, unseres Vereins



Unser Kochprogramm



Datum

Samstag, 26. August 2023

Idee

Wir verbinden den Hecht als Fisch des Jahres 2023 mit Biodiversität, das breite Bevölkerungskreise interessiert.

Zielsetzung

Der Aktionstag hat folgende Ziele:

- Breite Bevölkerung für Bedeutung der Biodiversität sensibilisieren und für den Lebensraum der Gewässer und der Fische begeistern.
- Informationen über Gewässer und Fische
- Beitrag der Fischerinnen und Fische zum Hegen und Pflegen von aquatischen Lebensräumen aufzeigen.

Ein Aktionstag, um die breite Bevölkerung für den Lebensraum der Gewässer und der Fische zu begeistern, über die Fischerei zu informieren und den Beitrag der Fischerinnen und Fischer zum Hegen und Pflegen von aquatischen Lebensräumen aufzuzeigen.

Der Tag der Fische ist als Publikumstag eine riesige Chance für unseren Verband, unseren Verein an die breite Bevölkerung zu gelangen.

Thema

Hecht - Fisch des Jahres 2023 - als Botschafter für Biodiversität

Unser Slogan: Schweizerischer Tag der Fische 2023

Sei ein Hecht für Biodiversität

Mit diesem Slogan wollen wir augenzwinkernd einerseits auf das Sprichwort vom «tollen Hecht» ansprechen und andererseits für das Thema Biodiversität sensibilisieren. Ja, wir Menschen, wir Fischerinnen und Fischer müssen mutig, selbstbewusst und zielorientiert sein, damit die Biodiversität nicht kaputt geht.



Unsere Koch-Philosophie

Der Hecht

Ein toller Hechtfang ist der Stolz jedes Fischers, jeder Fischerin. Der Hecht ist gross, stark und kann sich behaupten. Er ist bei der Freizeitfischerei genauso beliebt wie bei der Berufsfischerei. Auch in der Gastronomie hat der Hecht einen hohen Stellenwert. Darum hat ihn der Schweizerische Fischerei-Verband SFV zum Fisch des Jahres 2023 gewählt. Der SFV hat sich damit bewusst für einen Fisch entschieden, der Freude macht und somit ein positiver Botschafter ist. Dank seiner Grösse, seiner Dominanz im Wasser und seiner Schönheit ist der Hecht ein ausgezeichneter Fisch, um den Kontakt zum Publikum herzustellen.

Der Ausnahmekünstler...

Die Fangerträge des Hechts sind seit Jahren stabil. Damit ist er der grosse Ausnahmekünstler unter den Schweizer Fischarten. Mehr als ein Drittel aller einheimischen Tier- und Pflanzenarten sind bedroht. Besonders hoch ist der Anteil bedrohter Lebensräume und Arten in Gewässern und Feuchtgebieten.

... ist auch unter Druck

Aber selbst der Hecht – der sich selbstbewusst nimmt, was er will, der an Spitze der Nahrungskette steht – ja selbst diese Fischart steht unter Druck.

Vieles macht ihm zu schaffen:

- verbaute Ufer an Seen und Fließgewässern
- Klimaerwärmung
- zu tiefe Restwassermengen
- fehlende Fischgängigkeit
- Pestizide in den Gewässern

Oder auf den Punkt gebracht: Der Druck auf die Biodiversität, die aquatischen Lebensräume, auf Flora und Fauna ist enorm und wird in der öffentlichen Wahrnehmung unterschätzt. Der Tag der Fische ist eine Chance, um auf die Bedeutung der Biodiversität hinzuweisen. Mit dem positiven, starken Botschafter Hecht.

Biodiversität

Die Biodiversität ist mehrfach unter Druck. Dies hat die Biodiversitätskonferenz in Montreal im Dezember 2022 deutlich aufgezeigt.

Die Schweiz ist schon lange kein Vorzeigebispiel mehr in Sachen Naturschutz und Erhaltung von Biodiversität. Im Vergleich mit anderen OECD-Ländern weist die Schweiz die höchste Zahl bedrohter Arten aus.

Drei Viertel der Fischarten und rund 60 Prozent der Insektenarten (Nahrungstiere der Fische) sind bedroht oder bereits auf der roten Liste.

Die Biodiversitätsinitiative

Der Schweizerische Fischerei-Verband ist Mitglied im Trägerverein der eingereichten Volksinitiative. Im Dezember 2022 wurde durch den Entscheid im Ständerat die Frist zur Behandlung der Biodiversitätsinitiative verlängert. 2023 wird das Parlament die Biodiversitätsinitiative sowie einen indirekten Gegenvorschlag diskutieren und Entscheide fällen.. Falls das Parlament keinen Kompromiss schmieden kann, findet im Jahr 2024 eine Abstimmung statt. Wenn wir mit dem Tag der Fische 2023 ein Menü im Themenfeld Biodiversität servieren, sind wir top aktuell*



Unsere Kochprinzip

Der SFV unterstützt Verbände und Vereine bei Standaktionen



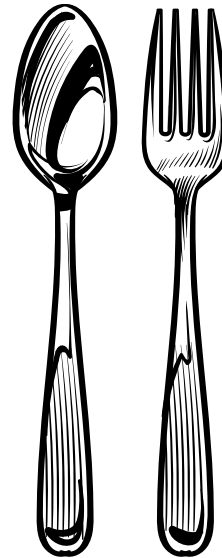
Der SFV leistet als Anreiz einen Beitrag an die Kosten;
siehe unter «Kochbudget»



Unsere Rohstoffe zum Kochen

Slogan Plakat 2023

Das Plakat steht fixfertig zur Verfügung und kann auf www.sfv-fsp.ch heruntergeladen und gedruckt werden. Problemlos kann das Logo des Verbandes oder Vereins eingefügt werden. Es besteht auch die Möglichkeit das Plakat mit individuellen Angaben zu Ort und Datum des Aktionstags zu ergänzen.



Themenplakate

Der Hecht als Botschafter für viele Themen! Dazu passen im Rahmen einer Standaktion die aktuellen Themen:

- Wasserhaushalt
- Restwasser
- Lebensraumveränderung
- Eigeninitiative «Fischer schaffen Lebensraum»

Gesunde Fische - gesunde Ernährung

Fisch gehört zu den gesündesten Lebensmitteln: Regionale Fische, möglichst aus Wildfang aus gesunden einheimischen Gewässern, im Unterschied zu Billigware aus dem Ausland mit viel Chemie und Krankheitserregern.



Heutige Probleme

- Klimaerwärmung provoziert Artenverlust durch Sauerstoffmangel und Hochwasser
- Schlechte Lebensräume durch Gewässerverschmutzung und fehlende natürliche Gewässerräume
- Mikroverunreinigungen durch Chemie, Mikroplastik, Hormone und Medikamente
- kaum kontrollierbare Lebensmittelqualität bei Fischen aus ausländischen Intensivzuchten.

Lösungen

- Verstärkte Sensibilisierung der Konsumentinnen und Konsumenten auf negative Umweltfaktoren
- Gesunde, einheimische Fische statt importierter Billigfisch
- Bessere Kontrolle der Produktionsmethoden und strikte Vorgaben (Label)
- Geschlossene Kreislaufsysteme in der Fischzucht (Aquakultur) fördern
- Ausscheiden von Schutzzonen

Fische brauchen Biodiversität
Tag der Fische 26.08.2023

Renaturierung

Wasser ist Leben - wenn es den nötigen Raum hat! Die Aufwertung von Gewässern als naturnahe Lebensräume mit hoher Biodiversität ist eine Aufgabe der ganzen Gesellschaft.



Heutige Probleme

- Eingedolte Bäche und Flüsse
- Kein Platz für naturnahe Entwicklung
- Mauern statt natürlicher Uferbereiche
- Zu warme Gewässer, zu viele Verunreinigungen

Lösungen

- Intelligente Kombination Hochwasserschutz und Renaturierung
- Ufervegetation fördern
- Gewässerräume ausscheiden und einhalten, Landreserven bilden
- Quer- und Längsvernetzung der Gewässer wieder herstellen

Fische brauchen Biodiversität
Tag der Fische 26.08.2023

Wasser ist Leben

Wasser ist für Menschen, Fauna und Flora lebenswichtig. Unser Wasser verdient mehr Respekt und weniger Verschwendung, mehr Schutz und weniger Gifte.

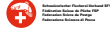


Heutige Probleme

- Gewässerverschmutzungen durch Siedlungsabwasser, Landwirtschaft und Gewerbe
- Immer mehr Mikroverunreinigungen
- Klimaerwärmung fördert die Algenbildung und verursacht Sauerstoffdefizite
- Abnahme der Insekten, weniger Nahrung für die Fische

Lösungen

- Konsequenter Vollzug der Gesetze durch die Behörden
- Massnahmen der Kampagne «Fische schaffen Lebensraum» zur Förderung der Beschattung der Gewässer vermehrt umsetzen
- Gewässerräume ausscheiden und einhalten – gemäss Auftrag des Gesetzgebers!
- Ausscheiden von Schutzzonen



Wasser(kraft)nutzung

Wasser wird vielfältig genutzt: für Lebensmittel, für die Energieproduktion und für die Freizeit. Die Nutzung der Wasserkraft und die Förderung der natürlichen Fischpopulationen müssten sich jedoch nicht gegenseitig ausschliessen!



Heutige Probleme

- Negativer Einfluss der Wasserkraftwirtschaft auf Gewässer, Wasserlebewesen und Fische
- Fehlende oder zu tiefe Restwassermengen
- Fehlender oder eingeschränkter Geschiebehalt
- Schwall-Sunk-Belastungen bei Klein- und Grosswasserkraftwerken
- Fischwanderung verhindert oder eingeschränkt

Lösungen

- Genug Restwasser bei Kraftwerken - ist gesetzlicher Auftrag!
- Aufwertung begradigter Bäche und Flüsse durch Renaturierungen - ist gesetzlicher Auftrag!
- Sanierung oder Rückbau der Wanderhindernisse - ist gesetzlicher Auftrag!
- Verminderung der Gewässerverschmutzungen - ist gesetzlicher Auftrag!



Der SFV stellt die Druckvorlagen zur Verfügung. Dafür ist kein Aufwand durch die Vereine/Verbände notwendig.

Banner

Banner mit Hinweis auf den Tag der Fische und dem Slogan: «Ein toller Hecht für Biodiversität»



Kostenpunkt pro Banner ca.:

Blache 2000 x 800 mm mit Oesen,
4-farbig Euroskala, einseitig bedruckt, PVC weiss robust 510g/m²
120.00 CHF / Blache

Flyer

Ein Verband oder Verein kann nach eigenen Wünschen und Vorstellungen einen Flyer herstellen. Das inhaltliche Material (siehe Themenplakate, Fisch des Jahres 2023) ist vorhanden. Es kann nach individuellen Wünschen thematisch gemixt werden.

- Druck auf offenes Format DIN A4
- 2-fach zickzack Falzung zum Endformat Din A6/5
- 4-Farben Druck CMYK (auch Euroskala genannt)
- Diverse Ausführungen möglich
- Ab 50 Stück erhältlich

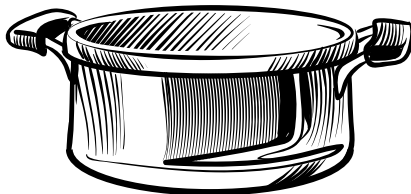
Endformat: DIN A6/A5 (99x210), offenes Format DIN A4, 170g/m², 6-Seiten, 4/4 farbig Euroskala

Fotos und Videos

Weiter stehen auch Videoaufnahmen von Fischen unter der Wasseroberfläche zur Verfügung, zum Beispiel Seeforellen in der Hasliaare von Mathias Meyer KWO, zum Thema Fischaufstieg / Fischlift als möglich Lösung zur Längsvernetzung von Lebensräumen etc.



Kochbudget



Die Kosten für einen Aktionstag sind überschaubar. Fixkosten sind:

- z.B. Allwetter Plakate 5 Stk Grösse F4 895x 1280 mm, 4- farbig, einseitig 115.00 CHF
- z.B. Faltschilder Allwetterplakat Grösse DIN A1 offenes Format 1288 x 840 mm, 4-farbig, einseitig, 5 Stk zum Preis von 145.00 CHF

Kostenaufwand für Verein /Verband:
Standmiete je nach Stadt oder Kanton ca. 300.00 CHF
Blache wie beschrieben 120.00 CHF
Plakate 10 Stk., wie beschrieben 260.00 CHF

Aufwand Personal nach Ermessen

Beitrag des SFV

Pro Aktion leistet der SFV einen Beitrag von CHF 300.00 an den organisierenden Verein/Verband.

Für spezielle oder grösser Aktionen aufgrund eines starken Konzepts kann der Beitrag auf Gesuch hin erhöht werden.

Euer Menü



Erster Gang

- Definition von Ziel, Thema und Örtlichkeit
- Genehmigung des internen Budgets

Zweiter Gang

- Anfrage zur Bewilligung des Standes bei Grundstückbesitzer bzw. Gemeinde
- Bestellung/Reservation des Standes
- Beschaffung der nötigen Materialien seitens SFV
- Information an die Vereinsmitglieder
- Bildung des Helferteams
- Bestellung von Materialien wie Flyer

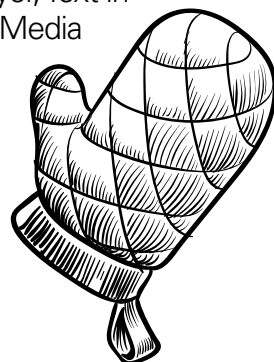
Dritter Gang

Organisation umsetzen: Personalplan

- Werbung aufgleisen: Plakate zur Ankündigung, mögliche Flyer, Text in den regionalen Medien, allenfalls Inserate, Posts auf Social Media
- Material bestellen

Dessert

Durchführung
Freude über gelungene Aktion



Damit es mundet



Vielfalt

Der Phantasie sind keine Grenzen gesetzt. Möglich ist eine konventionelle Standaktion mit Stand, Plakaten, Flyern und zum Beispiel einem Wettbewerb. Es können aber auch eine Fischbar, ein Spielnachmittag, ein Podium usw. sein.

Standorte

Standorte mit hohen Frequenzen wie Bahnhofplätze müssen nicht unbedingt vorteilhaft sein. Die Erfahrung zeigt, dass Orte besser sind, wo die Leute etwas Zeit zum Verweilen haben. Zum Beispiel vor oder in Einkaufszentren.

Natur

Eine Aktion am Wasser ist durchaus eine Möglichkeit. Der Aufwand ist aber ungleich grösser als eine Standaktion im Dorf- oder Stadtzentrum.



Beizli

Ist natürlich immer attraktiv. Glaubwürdig wären zum Beispiel Hechtknusperli oder ähnliches. Wir empfehlen die Zusammenarbeit mit einem routinierten Fischer, der solche Aktionen schon gemacht hat oder mit einem Gastronomen.

Wein

Ideal ist der Wein zum Fisch des Jahres. Kann bestellt werden beim SFV – Shop.

Ausverkauft

Beispiele möglicher Aktivitäten

Posterausstellung

Schwall und Sunk, Geschiebe, Fischwanderung, Fischarten der Schweiz, etc...



Wettbewerb

"Nachrichtenjagd" für Kinder mit Preisen (Angelset, Rute, Rolle).



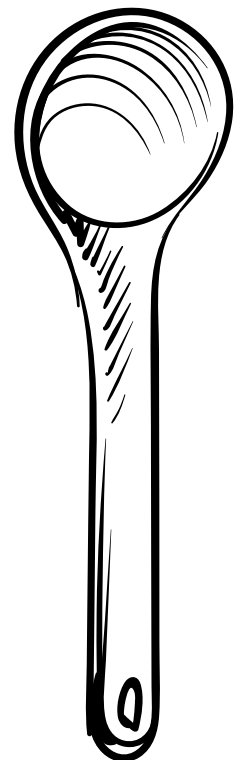
Zusammenarbeit mit Berufsfischern/Seefischern

Netze entwirren, Fischverkauf, Tagesfang ausgestellt (auf einem Eisbett).



Wettbewerb im Präzisionswerfen

(Kinder und Erwachsene) mit einer kleinen Belohnung für die Teilnehmer/innen.



Publikumsaktionen

Geführte Spaziergänge, Erklärungen am Wasser, Säuberungsaktionen



Stand Fischerei-Verwaltung

und Anglerausbildung (SaNa)



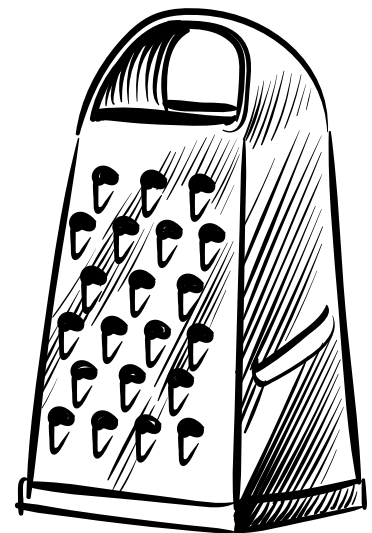
Bilder und Videos

Der SFV stellt kostenlos Videoaufnahmen und Bilder zur Verfügung.



Angel-Guinguette

(Fischerstube): Getränke und Fischspezialitäten



Informationen und Exkursionen

Ausstellungen und Stände



Informationen und Fest

Fischessen, Unterhaltung, Gemütlichkeit – die Fischerfamilie zeigt sich von der sympathischen Seite.



Impressum

Herausgeber/Organisator
Schweizerischer Fischerei-Verband
Wankdorffeldstrasse 102
3000 Bern
info@sfv-fsp.ch

David Bittner, Geschäftsführer
david.bittner@sfv-fsp.ch

Kompetenzteam «Tag der Fische»
Kurt Bischof, Mitglied Geschäftsleitung SFV, Chef Kommunikation
kurt.bischof@bischofmeier.ch

Maxime Prevedello, Mitglied Geschäftsleitung SFV,
Sekretär Genfer Fischerei-Verband
prevedello@bluewin.ch

Markus Schneider, Mitglied Geschäftsleitung SFV,
Präsident Bernisch Kantonaler Fischerei-Verband
schneider@gamag-systems.ch

